

# Myynti ja markkinointi verkossa!

Jakelukanavat ja verkkokaupparatkaisut matkailussa

**Aika: 11.9. klo 8.30-17**

**Paikka: Astoria-sali, Iso Roobertinkatu 14, Helsinki**

Tilaisuus on maksuton.

Sitova ilmoittautuminen [lomakkeen kautta](#) 4.9. mennessä.

Paikkoja on rajoitetusti.

Ohjelma löytyy seuraavalta sivulta.  
Järjestäjällä on oikeus ohjelman muutoksiin.

**Voit myös seurata seminaaria livenä [netissä](#).**

**Osallistu keskusteluun viestiseinän kautta (aukeaa seminaarissa)  
#tounet**

TouNet-hanke on edistänyt matkailutuotteiden ja -palveluiden myymistä verkossa vuonna 2014 myös seuraavin toimenpitein:

- > [Sähköisen liiketoiminnan asiantuntijatyö matkailupalveluiden myyntiin verkossa](#)
- > [Tietoiskut: Matkailutuotteet myyntiin verkossa! Uudellamaalla 20.5.-9.6.](#)
- > [Verkkokauppaopas matkailuyrittäjälle](#)

TouNet-hanke (Tourism Development in co-opetition in Southern Finland and Baltic Region) on ylimaakunnallinen matkailun kehittämishanke, jossa ovat alueina mukana Uusimaa, Varsinais-Suomi ja Päijät-Häme sekä yhteistyössä myös Kanta-Häme sekä Kymenlaakso. Hankkeen toteutusajaksi on 1.4.2012-30.9.2014. Hanketta hallinnoi Uudenmaan liitto. TouNet -hankkeessa kehitetään mm. alueen matkailuliiketoimintaa, matkailutoimijoiden keskinäistä yhteistyötä sekä neuvontapalveluita. Hanke saa rahoitusta Euroopan unionin aluekehitysrahastosta (EAKR), toimialueen kunnilta sekä hallinnoivilta organisaatioilta. Hankkeen kokonaisbudjetti on 1,5 M€.

Lue lisää verkkosivuilta: > [tounethanke.wordpress.com](http://tounethanke.wordpress.com)



Uudenmaan liitto  
Nyländs förbund



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2007-2014



# Myynti ja markkinointi verkossa!

## Jakelukanavat ja verkkokaupparatkaisut matkailussa

### OHJELMA

*Päivän juontaa Ilkka Kauppinen*

- 8.30** Ilmoittautuminen ja aamukahvi
- 9.00** Tervetuloa,  
Ilkka Kauppinen
- 9.05** Alkusanat,  
Karoliina Korpela, TouNet-hanke, Uudenmaan liitto
- 9.20** Verkkokauppaan mars mars!  
Kirsi Mikkola, Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy
- 10.10** Lyhyt tauko
- 10.25** Online Sales and Marketing Trends,  
Sourjyo Banerjee, WARC
- 10.50** Yritystoiminnan kehittämispalvelut  
Arto Salmela, ELY-keskus
- 11.10** Verkkokaupankäynnin tyypit matkailualan toimijalle,  
Teemu Malinen, Sofokus
- | Track 1   | Track 2  |
|---|--|
| <b>ViidakkoStore</b><br>Jarmo Ollila, Koodiviidakko | <b>Travius</b><br>Jouko Tiihonen, CodeGem                |
| <b>DigitalBooker</b><br>Pasi Huhtala, Talvihuhta Oy | <b>Infogate</b><br>Jari Auranen, Tietotalo Infocenter Oy |
| <b>Paytrail</b><br>Petri Itkonen, Paytrail          | <b>Intres</b><br>Markku Koskinen, Comgate                |
| <b>Case Feel the Nature</b><br>Olli Rinne           | <b>Sportum TravelNet</b><br>Sinikka Hänninen             |

**12.25 Lounas (omakustanne)**

**13.10 Myynnin jakelukanavat**

**Track 1**

**Booking.com**

Riikka Keppola, Booking.com

**Expedia, Inc.**

Markus Veikkolainen, Expedia

**Venuu.fi**

Jasu Koponen, Venuu.fi

**Vuokraovi.com**

Paula Jokisalo, Alma  
Mediapartners Oy

**Track 2**

**LiveFinland**

Olga Bloh

**Elämyslahjat.fi**

Joni Salminen, Elämyslahjat

**TableOnline**

Ville Heinonen, TableOnline Finland Oy

**Bookndo**

Jenni Alasuutari

**Lippupalvelu**

Sami Verno

**14.00 Kuluttajasuojalain uudet verkkokauppasäännökset,**  
Katri Väänänen, Kilpailu- ja kuluttajavirasto

**14.45 Verkkokaupankäynnin turvallisuus,**  
Timo Simell, TIEKE






**15.20 Kahvitauko**




**15.40 Visit Finland matkailuyritysten tukena,**  
Mervi Holmén, Visit Finland

**16.00 Neljä askelta parempiin tuloksiin verkkokaupassa,**  
Matti Hirvonen, Mediashake

**16.55 Kolme tärkeintä kotiin viemistä,**  
Ilkka Kauppinen

**17.00 Seminaari päättyy**

	<p><b>Juontaja Ilkka Kauppinen</b></p> <p>Ilkka Kauppinen kutsuu itseään Suomen matkailun johtavaksi internetmarkkinoinnin asiantuntijaksi. Onko tämä överii itseluottamusta, leikkisyyttä vai taivahan tosi? Varmaa on kuitenkin, että Ilkka ei tule päästämään esiintyjä helpolla eikä päivästä tule yllättäviä käännteitä puuttumaan. Lisätietoa Ilkasta <a href="http://www.liiketoiminta.info">www.liiketoiminta.info</a>, hänen blogistaan <a href="http://matkailumarkkinointi.blogspot.fi">http://matkailumarkkinointi.blogspot.fi</a> sekä <a href="http://www.ilkkakauppinen.com">www.ilkkakauppinen.com</a>.</p>
	<p><b>Sourjyo Banerjee, WARC</b></p> <p>Warc is an online service offering advertising best practices, evidence and insights from the world's leading brands. There's no advertising challenge that some expert or brand hasn't faced before, successfully addressed, and written about on Warc. Build on these proven approaches to create more effective advertising, and grow our client's businesses as a result. <a href="http://www.warc.com">www.warc.com</a></p>
	<p><b>Kirsi Mikkola, Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy</b></p> <p>Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy:n asiantuntijat ja kouluttajat opastavat ja neuvovat matkailun, vapaa-ajan ja elämäystuotannon yrityksiä tekemään kauppaa sähköisissä kanavissa. Yrityksesi saa apua käytännönläheisesti ja selkeästi - on kyseessä sitten sähköiseen markkinointiin, verkkokauppaan tai asiakashallintaan liittyviä kysymyksiä. <a href="http://www.liiketoiminta.info">www.liiketoiminta.info</a></p>
	<p><b>Katri Väänänen, Kilpailu- ja kuluttajavirasto</b></p> <p>Lakimies Katri Väänänen vastaa perusvalvonnasta ja toimialakohtaisesta vaikuttamisesta kuluttaja-asiamiehen valvontatoiminnassa. Kuluttaja-asiamiehen keskeisenä tehtävänä on valvoa kuluttajansuojalain ja useiden muidenkin kuluttajan suojaksi säädettyjen lakien noudattamista. Valvonta kohdistuu erityisesti markkinoinnin ja sopimusehtojen sekä perinnän lainmukaisuuteen. Valvonnan tavoitteena on, että yritys lopettaa tai muuttaa lainvastaista markkinointiaan tai kohtuuttomia sopimusehtojaan. <a href="http://www.kkv.fi">www.kkv.fi</a></p>
	<p><b>Timo Simell, TIEKE</b></p> <p>Timo Simell on toiminut verkkokauppaan, tietoturvaan ja sähköiseen liiketoimintaan liittyvissä kehitystehtävissä TIEKEssä vuodesta 2000. Tehtävänä on ollut kehittää suomalaisten pk-yritysten toimintaympäristöä yhteistyössä yritysten, yritysjärjestöjen ja julkisen sektorin kanssa.</p> <p>TIEKE Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus ry palvelee suomalaisen tietoyhteiskunnan kehittämisessä. Yhteinen nimittäjä kaikilla on kehittää tietoyhteiskuntaa kansalaisten ja elinkeinoelämän parhaaksi. <a href="http://www.tieke.fi">www.tieke.fi</a></p>

	<p><b>Teemu Malinen, Sofokus</b></p> <p>Teemu Malinen on Sofokus Oy:n perustaja ja toimitusjohtaja. Teemu on pohtinut yli 20 vuoden ajan miten sähköisillä palveluilla voidaan saavuttaa mitattavia hyötyjä liiketoimintaan.</p> <p>Sofokuksessa uskomme, että digitalisoituminen koskettaa kaikkia organisaatioita. Luomme kauniita verkkopalveluita, jotka tuottavat mitattavaa arvoa.</p> <p>Toteutamme räätälöityjä verkkopalveluita, verkkokauppoja, varausjärjestelmiä ja vaativia verkkosivustoja. <a href="http://www.sofokus.com">www.sofokus.com</a></p>
	<p><b>Mervi Holmén, Visit Finland</b></p> <p>Mervi Holmén (FM, MBA) vastaa Visit Finland-brändistä ja markkinoinnista. Visit Finlandin päätehtävänä on Suomen matkailullisen imagon kehittäminen maailmalla. Käytännössä tämä tarkoittaa yhtä kuin markkinointia, joka kattaa markkinasta riippuen mm digitaaliset kanavat, mainoskampanjat, pr- ja mediatoimenpiteet sekä myyninedistämisen, B2B-toimenpiteet. Mervin sydäntä on lähellä johdonmukainen matkailubrändin kehittäminen, siten että se edistää yritysten liiketoimintaa. <a href="http://www.mek.fi">www.mek.fi</a></p>
	<p><b>Matti Hirvonen, Mediashake</b></p> <p>Matti Hirvonen on yrittäjä ja tuloshakuinen internet-markkinoinnin ammattilainen. Matti on jo usean vuoden ajan tehnyt aktiivisesti internet-markkinointia eri kanavissa ja koulutuksien sisältö kumpuaakin vahvasta käytännön kokemuksesta. <a href="http://www.mediashake.fi">www.mediashake.fi</a></p>

## VERKKOKAUPPARATKAISUT JA JAKELUKANAVAT

	<p><b>ViidakkoStore</b> - Jarmo Ollila, Koodiviidakko Oy</p> <p>ViidakkoStore tekee sähköisen myynnin helpoksi. Ylläpito ei vaadi ohjelmointitaitoja, joten voit rauhassa keskittyä kaupankäyntiin tekniikan toimiessa luotettavasti taustalla. Räätälöimme matkailualan tarpeisiin esim. varausjärjestelmät ja kalenteritoiminnot. <a href="http://www.viidakko.fi">www.viidakko.fi</a></p>
	<p><b>Paytrail</b> - Petri Ikonen, Paytrail</p> <p>Paytrail tekee verkossa ostamisesta ja myymisestä mukavaa. Paytrail pyrkii raivaamaan esteitä verkkoliiketoiminnan tieltä ja ajattelemaan kokonaisuuksia kuluttajan näkökulmasta, kauppiaita unohtamatta. Tarjoamme kaiken, mitä verkko-ostamiseen tarvitaan. Perinteisten maksutapojen (pankki- ja korttimaksut, lasku- ja osamaksut) lisäksi tarjoamme kokonaan uudelleen suunnitellun verkossa ostamisen palvelun, Paytrail-tilin, jonka avulla ostot tehdään yksillä tunnuksilla. Ostamisesta on tehty mutkatonta. <a href="http://www.paytrail.com">www.paytrail.com</a></p>



**DigitalBooker**

[www.digitalbooker.com](http://www.digitalbooker.com)

**DigitalBooker**

- Pasi Huhtala

DigitalBooker on Suomen johtava ajanvarausjärjestelmiä tuottava yritys. Sen järjestelmän kautta kauneus-, terveys-, hyvinvointi- ja urheiluyritykset antavat asiakkailleen mahdollisuuden varata aikoja samalla kun yritykset itse ylläpitävät asiakaskontakteja helpommin ja sujuvammin. DigitalBookerin varausjärjestelmän kautta on tehty lähes 3 miljoonaa varausta ja sitä käytetään Suomessa, Ruotsissa ja Yhdistyneissä kansakunnissa.

[www.digitalbooker.com](http://www.digitalbooker.com)



**Feel the Nature**

- Olli Rinne

The Nature -retket on suomalaisen luontoon erikoistunut ohjelmapalveluyritys ja matkanjärjestäjä, jonka kohdealueena on pääkaupunkiseudun luonto ja Tunturi-Lappi. Yritys järjestää retkiä Nuuksiin Helsingistä ja Espoosta verkosta varattavina takuu- ja yksityislähtöinä. Varausjärjestelmässä hyödynnetään mm. WordPress-julkaisujärjestelmää, Google-kalenteria sekä PayTrail ja PayPal-maksuvälitystä.

[www.feelthenature.fi](http://www.feelthenature.fi)



**Travius**

- Jouko Tiihonen, CodeGem Oy

Travius toimii yrityksen toiminnanohjausjärjestelmänä, joka tarjoaa kaikki sähköiset työvälineet kassasta verkkokauppaa ja laskutukseen. Travius mahdollistaa verkostoituneen liiketoimintamallin, jossa verkostossa olevien yritysten tieto siirtyy parhaillaan automaattisesti yritysten tuotannonohjaukseen tai taloushallintaan.

[www.codegem.fi](http://www.codegem.fi)

**InfoGate**

- matkailutuotteiden verkkokauppa

**InfoGate - matkailun verkkokaupparjestelmä**

- Jari Auranen, Tietotalo Infocenter Oy

Tietotalon InfoGate verkkokauppa on suunniteltu erityisesti matkailualan yritysten verkkokaupaksi. Ratkaisulla voi myydä perus hotellihuoneen lisäksi myös hoitoja, ravintolapalveluita, aktiviteetteja, oheispalveluita, pääsylippuja ym. valmiiksi paketoituna tai erillisinä komponentteina. InfoGatessa on oma kapasiteetin hallinta tai se voidaan liittää valmiiden rajapintojen avulla suoraan taustajärjestelmiin (esim Micros Fidelio Opera, Hotellinx jne). [www.tietotalo.fi](http://www.tietotalo.fi)



**Intres - matkailupalveluiden varausjärjestelmä**

- Markku Koskinen, Comgate

Intresin avulla voidaan varata niin majoituksia, ohjelmapalveluita kuin matkapakettejakin. Asiakkaan netissä tekemät varaukset kulkevat automaattisesti läpi koko prosessin - varauksia ei tarvitse jatko käsitellä toimistossa. Intres -järjestelmä voidaan integroida olemassa oleville nettisivuille. Intres on Winres -järjestelmän käyttöliittymä netissä. Winres on matkailuyrityksen toiminnanohjausjärjestelmä: varaukset, taloushallinto, crm, raportit kirjanpitoon.. kaikki samassa paketissa. [www.comgate.fi](http://www.comgate.fi)

**sportum**

**Sportum TravelNet - varausjärjestelmä**  
- Sinikka Hänninen

TravelNet -varausjärjestelmä soveltuu sekä pienelle että isommalle matkailuyritykselle ja keskusvaraamolle. Varausjärjestelmällä voidaan hoitaa eri tyyppisten matkailutuotteiden (mm. majoitus, ohjelmapalvelut, välinevuokraus, ateriapalvelut, lipunmyynti, lahjakortit, matkamuistot) varausten hallinta, myynti, laskutus ja myyntireskontra. Toteutamme varausjärjestelmään e-kaupan, jossa asiakkaan tekemän varauksen tiedot näkyvät automaattisesti varausjärjestelmässä. TravelNet -varausjärjestelmään on toteutettu rajapintoja ulkoisiin myyntikanaviin, taloushallinnon järjestelmiin ja kassajärjestelmiin. [www.sportum.fi](http://www.sportum.fi)

**Booking.com**

**Booking.com**  
- Riikka Keppola

Maailman johtava on-line majoitusvaraamo joka sopii kaiken tyyppisille majoitusliikkeille. Ei kiinteitä kuluja eikä kiintiöitä. Takaa huippunäkyvyyden netissä ja vahvistetut varaukset. 41 kieltä, 516.000 majoituspartneria ympäri maailmaa, 650.000 varattua huoneytötä päivittäin ja 33 miljoonaa aitoa asiakasarviota. [www.booking.com](http://www.booking.com)

  
expedia inc.

**Expedia, Inc.**  
- Markus Veikkolainen

Expedia on yksi maailman suurimmista verkkomatkoistoista. Expedian yritysperheeseen kuuluu monia tunnettuja matkailubrändejä kuten Hotels.com, Venere ja Trivago. [www.expedia.fi](http://www.expedia.fi)



**Venuu.fi - tapahtumatilojen Airbnb**  
- Jasu Koponen

Venuu.fi on Suomen johtava juhla-, sauna- ja kokoustilojen markkinapaikka. 2013 julkistetun palvelun avulla yritys- ja yksityistilaisuuksien järjestäjät löytävät helposti sopivat tilat mihin tahansa tapahtumaan. [www.venuu.fi](http://www.venuu.fi)

**VUOKRAOVI.com**

**Vuokraovi.com**  
- Paula Jokisalo, Alma Mediapartners Oy

Vuokraovi.com on vuokraohteiden verkkopalvelu. Palvelusta löytyy vuokra-asuntotarjonta sekä merkittävä valikoima vuokramökkejä. Vuokramökkien hakua laajennettiin elämyksellisyyteen, kun kotimaan matkakohteiden ja niiden lähistöltä löytyvien vuokramökkien elämyshaku lanseerattiin keväällä 2014. Palvelussa vierailee joka viikko yli 100 000 eri kävijää. [www.vuokraovi.com](http://www.vuokraovi.com)



**LiveFinland**  
Olga Bloh

LiveFinlandista matkailija löytää kaikki musiikkimatkailuun liittyvät matkapaketit, tiedot ja edut yhdestä osoitteesta. Tavoitamme suuren joukon niin koti- kuin ulkomaisia kuluttajia ja toimimme yhteistyössä laajan toimijaverkoston kanssa. LiveFinland palvelee myös tapahtuma-, matkailu- ja musiikkialan yrityksiä ja yhteisöjä. Meiltä yritysasiakas saa mainos-, viestintä-, markkinointi- ja konsultointipalvelut. [www.livefinland.fi](http://www.livefinland.fi)

ElämysLahjat.fi on Suomen suurin elämyspalvelujen verkkokauppa. Kauttamme palveluntarjoaja saa palvelunsa aineettomia lahjoja etsivien asiakkaiden ulottuville. Verkkokaupan lisäksi meillä on myyntipisteet Helsingin Kampissa ja Itäkeskuksessa. [www.elamyslahjat.fi](http://www.elamyslahjat.fi)



**TableOnline Finland Oy**  
- Ville Heinonen tai Kimi Rantala

TableOnline on palvelu, joka tarjoaa kuluttajille vaivattoman tavan löytää parhaat ravintolat ja tehdä niihin online-pöytävaraus välittömällä vahvistuksella. Ravintoloitsijoille palvelu tarjoaa vastaavasti kustannustehokkaan ja mitattavan tavan tavoittaa kuluttajat, jotka ravintoloita etsivät. Tämän lisäksi TableOnline tarjoaa ravintoloille täydellisen varaustenhallintaohjelman, jonka avulla ravintola voi mm. ottaa online-varauksia vastaan myös Facebook- ja kotisivultaan ja kerätä asiakasrekisteriä sekä lähettää rekisterille uutiskirjeitä. [www.tableonline.fi](http://www.tableonline.fi)



**Bookndo**  
- Jenni Alasutari

[Bookndo.com](http://Bookndo.com) on monikielinen liikuntapalvelujen markkinapaikka (suomi, ruotsi, englantia, venäjä, kiina, espanja). Niin kuluttajat kuin yritys- ja yhteisöasiakkaatkin löytävät Bookndosta helposti hauskoja liikunta-aktiiviteetteja niin arkena kuin lomallakin, varaavat palveluita ja maksavat varauksensa verkossa.

Asiakkaat löytävät palvelusi helpommin, nykyaikainen ja tehokas tapa hankkia uusia asiakkaita ja yrityksesi tiedot ja sijainti ovat interaktiivisella kartalla.

Säästät aikaa ja rahaa: Asiakkaat hoitavat varaukset ja luottokorttimaksut verkossa ja voit veloittaa maksun asiakkaan luottokortilta myös no-show -tilanteessa.



**Lippupalvelu**  
- Sami Verno

Lippupalvelu on alan markkinajohtaja Suomessa ja takana on jo lähes 70 vuoden kokemus lipunvälitystoiminnasta, luotettavasti ja ajan hermolla. Lippupalvelun kokonaisuus takaa ensiluokkaisen osaamisen, näkemyksen ja asiantuntemuksen lipunvälitystoiminnan maailmasta - maailmasta, joka tuottaa elämyksiä, kokemuksia ja jossa kulttuuri, urheilu, viihde ja monet elämän osa-alueet yhdistyvät. Lippupalvelun jakeluverkosto kattaa koko Suomen ja Lippupalvelun välittämiä lippuja voi ostaa kätevästi ja vaivatta verkkokaupasta, sosiaalisesta mediasta, puhelinpalvelusta, täyden palvelun lippukaupoista tai noutaa lähimmästä R-kioskista. [www.lippupalvelu.fi](http://www.lippupalvelu.fi) ja [www.facebook.com/lippupalvelu](https://www.facebook.com/lippupalvelu)