

TouNet –hankkeen päätösseminaari 23.9.2014, Kirsi Mikkola



Esityksessäni

- Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy TouNet –hankkeen verkkokauppa-asiantuntijana
- Verkkokaupan infoiskut keväällä 2014
- Verkkokauppaklinikat elo-syyskuussa 2014
- Yritysten suusta: Missä Uudellamaalla tarvitaan apua pk-yrityksissä sähköisen liiketoiminnan alueella
- Verkkokauppaopas matkailuyrityksille

Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy TouNet – hankkeen verkkokauppa-asiantuntijana

Verkkokaupan infoiskut keväällä 2014

- 20.5. Porvoo: Kulttuuritalo Grand - kokemukseni
- 1.5. Vantaa: Suomen ilmailumuseo
- 23.5. Espoo: Espoon Dipoli
- 26.5. Järvenpää: Järvenpää-talo
- 4.6. Raasepori: FiskarsForumi
- 5.6. Lohja: Lohjan pääkirjasto - kokemukseni
- 9.6. Helsinki: Radisson Blu Royal Hotelli

Verkkokauppaklinikat elo-syyskuussa 2014

■ 3 -4 klinikka / päivä

- **19.8. Porvoo:** JuhlaHelmi/Tee- ja Kahvihuone Helmi Oy – Huippukohde - Kokemukseni
- **20.8. Helsinki:** Uudenmaan liitto
- **21.8. Helsinki:** Uudenmaan liitto
- **8.9. Vantaa:** Cumulus Airport Vantaa
- **9.9. Järvenpää:** Järvenpääntalo
- **16.9. Raasepori:** Raatihuone/Matkailuneuvonta - Huippukohde - Kokemukseni
- **17.9. Espoo:** Glo Hotel Sello – Huippukohde - Kokemukseni

Missä pk-yrityksissä tarvitaan Uudellamaalla apua sähköisen liiketoiminnan (internet-markkinointi, verkkokauppa, taustatoiminnot) alueilla.

Osa selvisi klinikoissa.

Päätelmiä klinikoiden perusteella

- Keskimääräisesti sähköisten jakelukanavien osaaminen, tuotteistus, hinnoittelu ja valinta on heikkoa minun arvosanalla 1,2 (1-5)
- **Kehittämiskysymykset** liittyivät
 - Hakukonelöydettävyyteen kohdemarkkinassa ja omien kotisivujen kehittämiseen
 - Yhteistyö tuotteiden tarjonnassa eli verkostomaisen toiminnan / lisämyynnin toteutuminen
 - Sosiaalisen median hyödyntäminen ja johtaminen kauppaan

Mikä kanava toimii asiakkaan eri matkan vaiheissa?



Tutkiskelu
ENNEN
matkakohteen
valintaa



Hankintavaihe
(tarkemmat
lentojen /
majoituksen
vertailut, yms.)



Ennen matkaa
(lisää
suunnittelua ja
vinkkejä lomalle)



**Matkan
aikana**
(kokemusten
jako verkossa)



Matkan jälkeen
(muistojen ja
kokemusten jako
muiden kanssa)



YouTube

Google
AdWords



Instagram

Suora myynti
Expedia

Booking.com



Pinterest



facebook



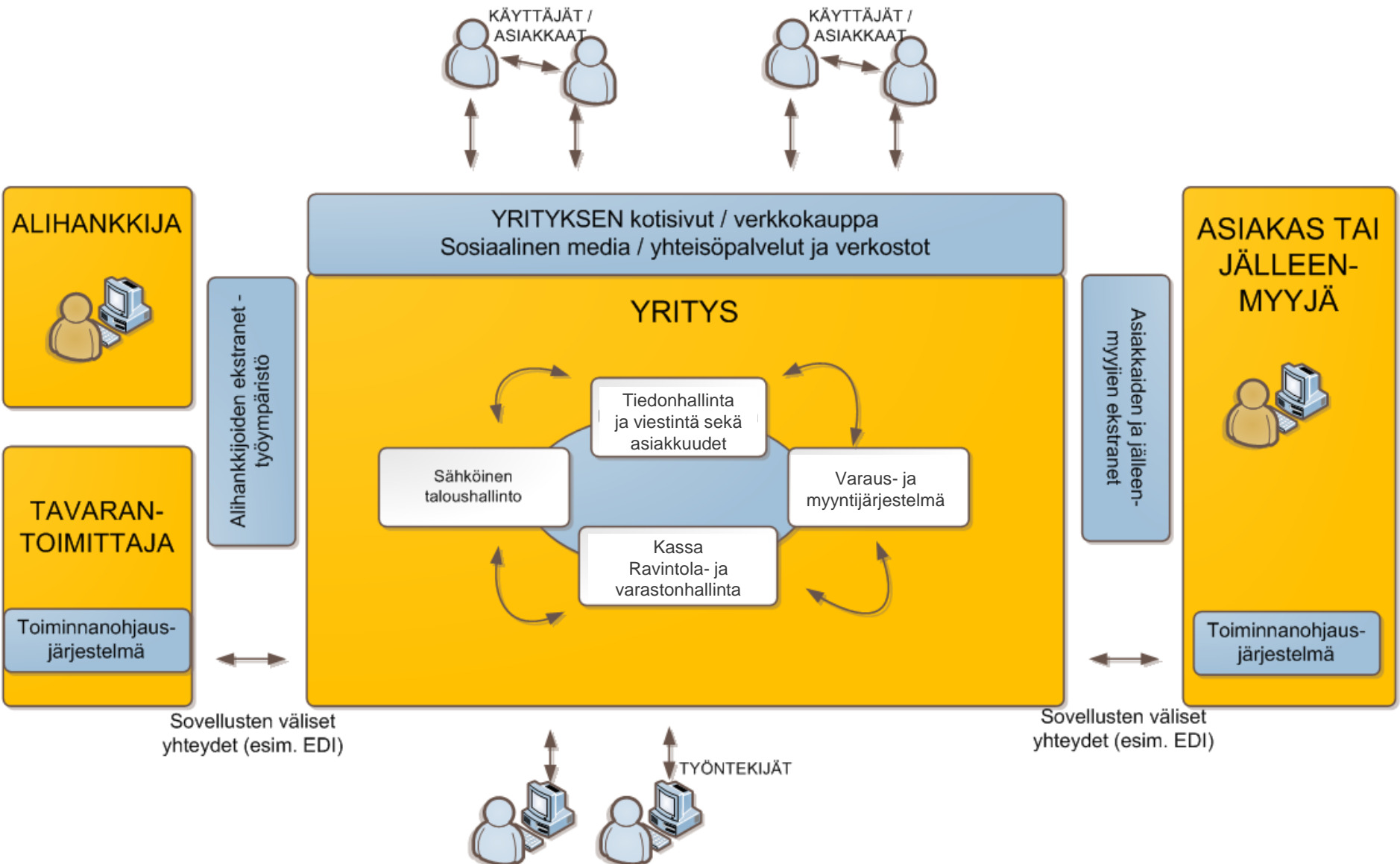
Instagram

facebook

YouTube

twitter





Minun näkemykseni

- Hakukonelöydettävyys kuntoon!
- Perusmarkkinointi – ja kv- myyntiosaamisen kasvattaminen
- Yhteisiä tuotteita – verkoston tiivistäminen
- Useita jakeluteitä tai jokin muu ratkaisu
- Destinaatio-ajattelu!

■ Verkkokauppaopas matkailuyrityksille

- <http://tounethanke.wordpress.com/materiaalia/>

Kiitos!

www.liiketoiminta.info