

Uudenmaan matkailun tulo- ja työllisyys selvitys 2013

Projektipäällikkö Eva Holmberg
23.9.2014



Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013



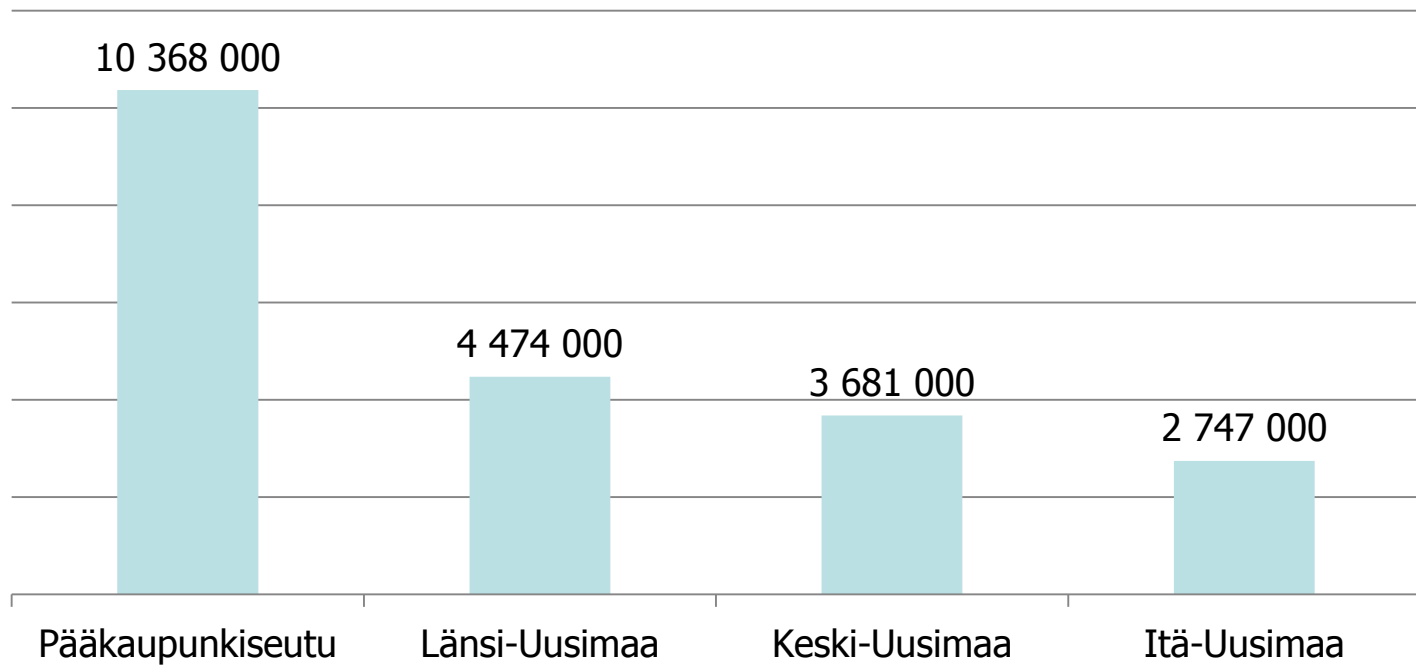
Selvityksen tausta

- Tietoja matkailun tulo- ja työllisyysvaikutuksista ei ole kerätty säännöllisesti maakuntatasolla
- Aikaisemmat tutkimukset Uudellamaalla
 - Selvitys matkailun tulo- ja työllisyysvaikutuksista Länsi-Uudellamaalla 2007
 - Itä-Uudenmaan matkailun tulo- ja työllisyystutkimus 2009 (HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu, Porvoon Campus)

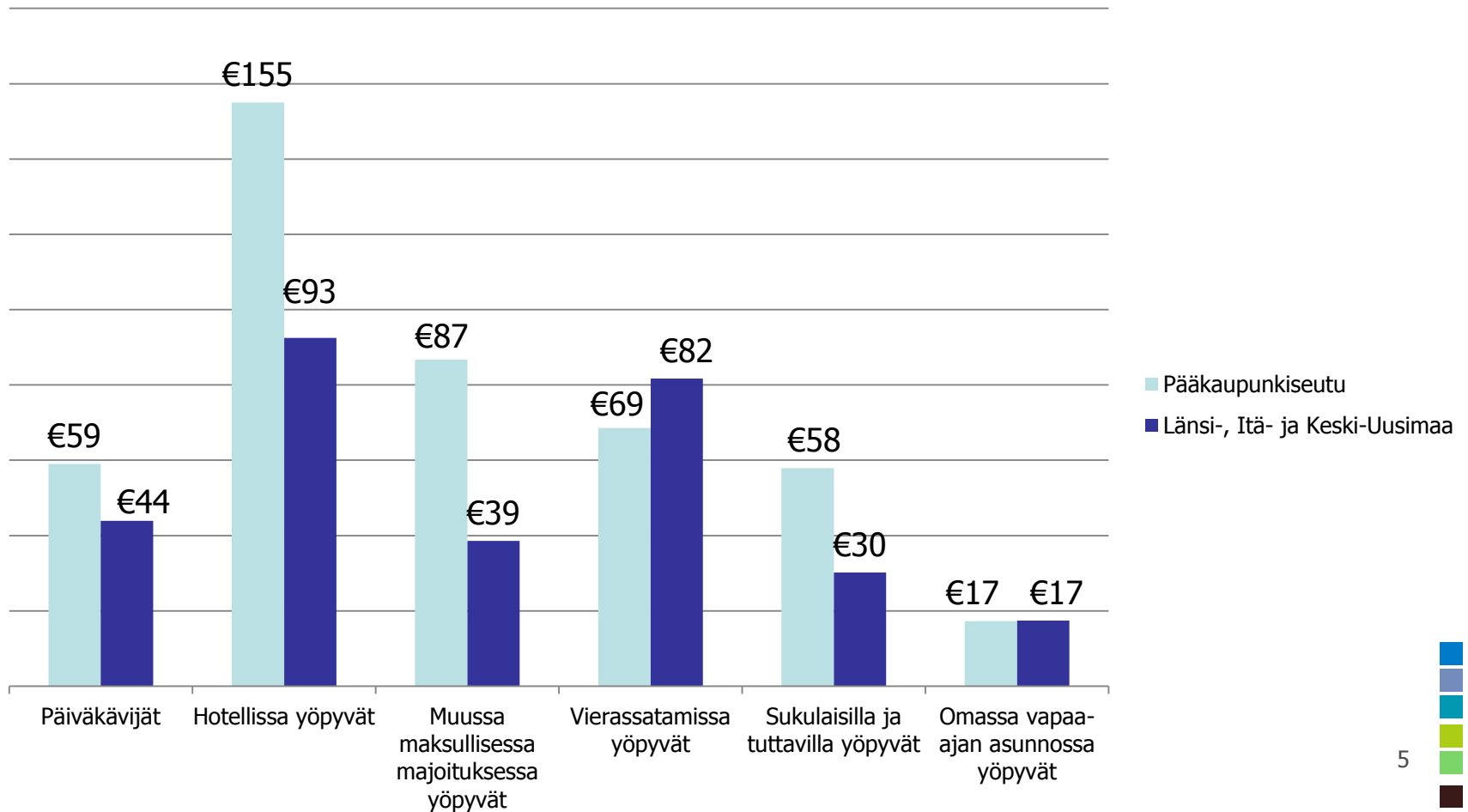
Selvityksen tavoitteet ja menetelmä

- Arvioida inbound matkailun tulo- ja työllisyysvaikutuksia Uudellamaalla 2013
 - Matkailijoiden rahankäyttö ja keskiviipymä
 - Yöpymisvuorokaudet majoitusliikkeissä jotka eivät ole ilmoitusvelvollisia Tilastokeskukselle
- Pohjoismainen menetelmä tässä tutkimuksessa
 - Menomenetelmä (matkailijahaastattelut): 4000
 - Tulomenetelmä (yrityskysely): 22/52
 - Kotitalouskysely (sisäinen matkailu sekä tuttavien ja sukulaisten luona yöpyneiden arvioiminen): 1000/6000
 - Matkailun tulo- ja työllisyysvaikutukset arvioitiin kerätyn aineiston sekä olemassa olevien tilastojen avulla

Matkailijamäärät Uudellamaalla



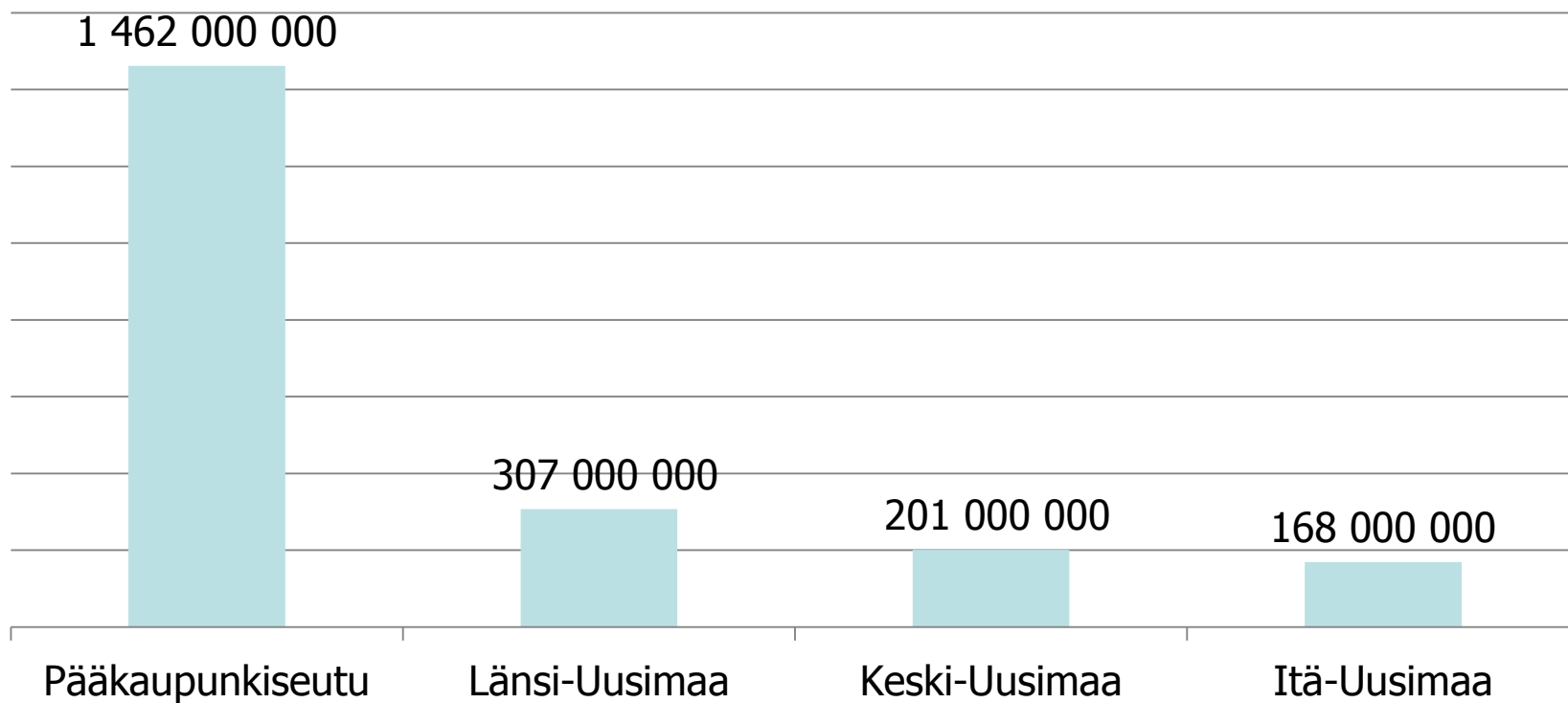
Matkailijoiden rahankäyttö pääkaupunkiseutu – muu Uusimaa €/vrk/matkailija



Uudenmaan matkailutulo – menomenetelmä

	Keskimääräinen kulutus (€)/vuorokausi/ matkailija	Päiväkävijät ja yöpymisvuorokaudet	Kulutus (€)/vuosi/kaikki matkailijat
Päiväkävijät	52,90	16 224 000	858 250 000
Hotellivieraat	146,10	4 794 000	700 403 000
Muu maksullinen majoitus	63,20	590 000	41 025 000
Vierassatamissa yöpyvät	75,30	80 000	6 024 000
Sukulaisten ja tuttavien luona yöpyvät	51,00	9 222 000	470 322 000
Omassa mökissä yöpyvät	17,30	7 255 000	125 514 000
Välitön matkailutulo menomenetelmän mukaan (sis. arvonlisäveron)			2 201 538 000

Alueiden matkailutulo - menomenetelmä



Yritysten matkailutulo - tulomenetelmä

Toimiala	Kokonaisliikevaihto	Matkailumyynnin osuus liikevaihdosta (%)	Välitön matkailutulo (€) ilman arvonlisäveroa
Majoitus- ja ravitsemistoiminta	2 654 203 000	40	1 061 681 000
Vähittäiskauppa	10 634 910 000	5	531 746 000
Polttoaineiden vähittäiskauppa	1 132 275 000	8	90 582 000
Liikenne	888 831 000	4	35 553 000
Vuokraustoiminta	417 484 000	29	121 070 000
Taiteet, viihde- ja virkistyspalvelut	223 644 000	21	46 965 000
Muut henkilökohtaiset palvelut	24 740 000	55	13 607 000
Yhteensä	15 976 087 000		1 901 204 000

Uudenmaan välitön matkailutulo (tulo- ja menomenetelmän keskiarvo)

Toimiala	Välitön matkailutulo (€) (ilman arvonlisäveroa)
Majoitus- ja ravitsemisala	945 943 000
Vähittäiskauppa	569 479 000
Polttoaineiden vähittäiskauppa	69 016 500
Liikenne	130 155 000
Taiteet, viihde- ja virkistyspalvelut	143 593 000
Muut henkilökohtaiset palvelut/menot	18 517 500
Kokonaismatkailutulot	1 876 704 000



Työllisyysvaikutukset

(ml. maakunnan ulkopuolelle suuntautuva matkailu)

	Henkilöstön määrä	Matkailun luomat henkilötyövuodet	Matkailun osuus henkilöstöstä (%)
Majoitus ja ravitsemistoiminta	22 954	9182	40
Vähittäiskauppa	38029	1901	5
Polttoaineiden vähittäiskauppa	1035	83	8
Liikenne ja liikennettä palveleva toiminta	14868	7285	49
Matkatoimistot ja matkanjärjestäjät	1561	1561	100
Vuokraustoiminta	542	157	29
Taiteet, viihde- ja virkistyspalvelut	2342	492	21
Muut henkilökohtaiset palvelut	322	177	55
Yhteensä	81653	20838	



Raportointi

- Loppuraportti
 - Verkossa ilmaiseksi
 - Painettu 300 kappaletta

Tulosten esittely mm.

- Matkatieto
- Suomen matkailututkijoiden seminaari
- Raaseporin matkailusymposiumi
- MaRa Ry:n tutkimusvaliokunta
- TTRA Brygge



Lopuksi

- Tutkimuksessa käytetty pohjoismainen menetelmä on kattava mutta myös haastava tapa tehdä matkailun tulo- ja työllisyystutkimuksia
- Matkailukohteen kilpailukyvyn seuraamiseen on kuitenkin tärkeätä analysoida mm. matkailijamääriä, yöpymisvuorokausia sekä matkailijoiden rahankäyttöä matkailun alueellisen kokonaistulon lisäksi