

Kutsu

TouNet-hankkeen päätösseminaari

Tervetuloa loppuseminaariin, joka kokoaa yhteen kaikkien osahankkeiden tulokset. Päivän aikana käydään läpi matkailuyhteistyön etuja sekä pohditaan verkkomyynnin ja -palveluiden merkitystä. Lisäksi kuullaan kansainvälisten matkailumarkkinoiden ja kumppanuuksien mahdollisuuksista.

Aika: tiistai 23.9.2014 klo 8:30–15:00

Paikka: Radisson Blu Seaside -hotelli, Ruoholahdenranta 3, Helsinki

Tilaisuus on maksuton ja avoin kaikille.

Ilmoittautuminen [lomakkeen kautta](#) 12.9. mennessä.

TouNet-hanke (Tourism Development in co-opetition in Southern Finland and Baltic Region) on ylimatekunnallinen matkailun kehittämishanke, jossa ovat alueina mukana Uusimaa, Varsinais-Suomi ja Päijät-Häme sekä yhteistyössä myös Kanta-Häme sekä Kymenlaakso. Hankkeen toteutusaika on 1.4.2012–30.9.2014. Hanketta hallinnoi Uudenmaan liitto. TouNet -hankkeessa kehitetään mm. alueen matkailuliiketoimintaa, matkailutoimijoiden keskinäistä yhteistyötä sekä neuvontapalveluita. Hanke saa rahoitusta Euroopan unionin aluekehitysrahastosta (EAKR), toimialueen kunnilta sekä hallinnoivilta organisaatioilta. Hankkeen kokonaisbudjetti on 1,5 M€.

Lue lisää verkkosivuilta: tounethanke.wordpress.com



OHJELMA

Päivän juontaa Inna-Pirjetta Lahti

08:30 Kahvia & ilmoittautuminen

09:00 Matkailu tuo Euroja

Tervetuloa, Karoliina Korpela, Uudenmaan liitto & Inna-Pirjetta Lahti, Innastus
Matkailun vaikutuksesta alueella, Juha Eskelinen, Uudenmaan liitto
Uudenmaan matkailun tulo- ja työllisyys selvitys 2013,
Eva Holmberg, Haaga-Helia AMK

09:40 Matkailuyhteistyötä kuntarajoista riippumatta

Matkailukoordinaattori alueellisen yhteistyön edistäjänä; Case Länsi-Uusimaa,
Jukka Punamäki, Länsi-Uudenmaan LUMO Matkailu Oy
Etelä-Suomen Tourism Roundtable, Tarja Koistinen, Uudenmaan liitto

10:10 Matkailuneuvontaa kuntarajoista riippumatta

Tulevaisuuden matkailun neuvontapalvelut Etelä-Suomessa -konsepti ja pilotti,
Terhi Hakkarainen, Uudenmaan liitto

10:40 Tauko, kahvia & pientä makeata

11:00 Tulevaisuuden myynti ja markkinointi verkossa

Matkailutuotteet ostettavaksi, Kirsi Mikkola, Sähköinen liiketoiminta Suomi
Yhteinen matkailuhaku, Ivar Ekman, Solita Oy
Tulospohjainen kumppanuusmalli,
Jukka Punamäki, Länsi-Uudenmaan LUMO Matkailu Oy

12:00–13:00 Lounastauko (omakustanne)

13:00 Kasvua kansainvälisiltä markkinoilta

Päijät-Häme Venäjän markkinoille, Kirsti Simola, Lahden seutu – Lahti Region Oy
Moskovalaiset matkailijat kampanjan kohteena,
lentoyhtiömarkkinointiponnistus, Kim Hartman, Mainostoimisto KMG Turku
Kv. vapaa-ajanmatkailijoiden tyytyväisyys aktiviteetteihin ja palveluihin,
Leena Grönroos, Haaga-Helia AMK

13:50 Vastuullisuus mukaan matkailun liiketoimintaan

Bisnestä vastuullisuudesta, Minna-Maari Harmaala, Haaga-Helia AMK

14:15 Mistä rahaa ja kumppaneita tulevalla ohjelmakaudella?

Kumppanuusmahdollisuuksista Itämeren alueella,
Nina Järveläinen, Uudenmaan liitto
EU-ohjelmien rahoitusmahdollisuudet, Josefina Bjurström, Uudenmaan liitto

14:45 Yhteen veto ja kiitokset,

Karoliina Korpela, Uudenmaan liitto & Inna-Pirjetta Lahti, Innastus

15:00 Seminaari päättyy

15:15–18:00 Cocktail-tilaisuus