



TIIVISTELMÄ MAKSATUSKAUDEN TOIMINNASTA

Projektin nimi TouNeT	Projektikoodi A32211	Maksatuskausi 1.1.2013 – 30.6.2013
Osatoteuttaja HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu		

Kuvaus projektin toiminnasta (toteutuneet toimenpiteet, vrt. osaprojektin toteutussuunnitelma)

1. Etelä-Suomen tulevaisuushanke: innovaatioverkoston rakentaminen

- Tehtiin sähköinen kysely Hämeen, Päijät-Hämeen ja Uudenmaan yrityksille. Selvitettiin, millaisia tarpeita yrityksillä on kolmen maakunnan yhteiselle matkailuverkostolle ja miten verkoston tulisi yritysten näkökulmasta toimia. Kyselyyn vastasi 144 yritystä.

- Tehtiin haastattelut Hämeen, Päijät-Hämeen ja Uudenmaan julkisen sektorin ja yritysten edustajia. Haastattelulla selvitettiin näkemyksiä alueiden matkailullisesta profiilista ja päätuotteista, nykyisiin ja tuleviin markkinoinnin ja myynnin keinoihin sekä verkostoihin sekä strategiseen suunnitteluun liittyen. Yhteensä tehtiin 33 haastattelua

- Kolme työpajaa kohdentuen Hämeen, Päijät-Hämeen ja Uudenmaan alueen muodostaman yhtenäisen Etelä-Suomen kehittämiseen:

Ensimmäinen työpaja: aiheena alueen matkailulliset vahvuudet ja vetovoimatekijät ja verkostoitumismallit. 24 osallistujaa.

Toinen työpaja: aiheena päätuotteet ja –kohteet, markkinoinnin vuosikello. 24 osallistujaa.

Kolmas työpaja: Etelä-Suomen matkailullisesti vetovoimaisimmat alueet ja teemat, niille sopivat markkinat ja asiakassegmentit. 24 osallistujaa.

2. Uudenmaan matkailun tulo- ja työllisyystutkimus

Loppusyksystä projektikoordinaattoriksi palkattiin Andrew Hallott, joka otti vetovastuun projektin eteenpäin viemisestä ja erityisesti aineistonkeruusta. Kenttätoihin päästiin heti tammikuussa 2013, jolloin aloitettiin matkailijahaastattelut Helsingissä ja Porvoossa jotka ovat venäläisten joulu- ja uuden vuoden matkailijoiden suosimia kohteita.

Keväällä aineiston keruu on jatkunut Helsingissä, mm. jääkiekon maailmanmestaruuskisojen aikana tehtiin noin 300 haastattelua. Samanaikaisesti on kevään aikana tehty tarkat suunnitelmat kesää varten, jolloin matkailijahaastatteluja tullaan tekemään niin Länsi-, Keski- kuin Itä-Uudellamaallakin. Tavoitteena on saada vuoden aikana yhteensä 5000 matkailijahaastattelua, joista tällä hetkellä kerätty noin 1000. Kesällä projekti työllistää kolme HAAGA-HELIA:n opiskelijaa projektikoordinaattorin lisäksi.

Hankkeessa on panostettu erityisesti aineistokeruumenetelmien kehittämiseen. Kyselylomakkeet on siirretty Webropol -ohjelmaan, mikä mahdollistaa vastausten syöttäminen suoraan tietokantaan paperilomakkeiden sijaan. Siten yksi työläs vaihe, tietojen syöttäminen tietokoneohjelmaan, jää kokonaan pois.

Huhtikuussa Nina Vesterinen Työ- ja elinkeinoministeriöstä kutsui koolle kaikki ne tutkijat Suomessa jotka ovat olleet mukana tekemässä vastaavanlaisia tutkimuksia viime vuosina. Kokouksen aikana keskusteltiin

laajasti matkailun tulo- ja työllistystutkimusten tavoitteista ja menetelmistä. Keskustelussa päädyttiin siihen, että läpinäkyvä reflektointi käytetystä menetelmästä on erityisen tärkeää tutkimustulosten vertailtavuuden parantamiseksi tulevaisuudessa.

Jarmo Ritalahti osallistui huhtikuussa Lukuja Matkailusta –seminaariin Rovaniemellä, jossa esiteltiin tulokset Lapissa tehdystä vastaavasta tutkimuksesta. Ritalahti jakoi tilaisuudessa kokemuksia kyseisen tutkimuksen vastuuhenkilöiden kanssa.

Loppukeväästä on käytetty aikaa syksyn suunnitteluun sekä uuden projektikoordinaattorin hakuun. Hakijoita oli yhteensä 21. Heistä valitaan yksi jonka tehtävänä on syksyllä jatkaa tutkimuksen tekoa yrityshaastettuluihin sekä kirjoittaa loppuraportti.

Projektiin mukaan tulleet

yritykset
muut organisaatiot

16	kpl
11	kpl

Onko projekti edennyt hyväksytyn projektisuunnitelman mukaisesti ja aikataulussa (toteuttajan oma arvio)?
Jos ei, perusteltava miksi?

Projekti on edennyt projektisuunnitelman mukaisesti aikataulussa.

11.6.2013
Päiväys



Annika Evälä, TKI-koordinaattori
Allekirjoitus ja nimenselvennys, asema organisaatiossa