



LAHDEN SEUTU

OSA-ALUEET & TAVOITTEET

TAVOITE:

ALUEMARKKINOINTI
=ALUEBRÄNDI

Alueen tunnettuuden ja
vetovoiman kasvattaminen

- Lahden seudun tunnettuuden ja imagon kehittyminen
- seudun vetovoiman kasvattaminen

ASUMISEN
MARKKINOINTI

Alueen asukasmäärän
kasvu

- Tavoitteena +1000 nettomuuttajaa / vuosi
- seudun vetovoiman kasvattaminen

MATKAILUN
MARKKINOINTI

Matkailutulon
ja matkailuelinkeinon
kasvu alueella

- Seudun matkailutulon kasvu + 3% / vuosi
- seudun vetovoiman kasvattaminen

KOKOUS-
MATKAILU

Kokous-, kongressi- ja
yrittäjäpalveluiden
myynti

- Lahti Region Oy:n matkailupalveluiden myyntitavoite 900 000 € / vuosi, kate 98 000 € / vuosi
- alueen matkailuyritysten vetovoiman ja myynnin kasvattaminen

TAPAHTUMA-
MATKAILU

Tapahtumien haku ja
tapahtumapalveluiden
myynti

- Lahti Region Oy:n matkailupalveluiden myyntitavoite 900 000 € / vuosi, kate 98 000 € / vuosi
- vaikutukseltaan merkittävien tapahtumien määrän lisääminen

MATKAILUN
KEHITYS

Matkailutoimialan
strateginen kehittäminen

- seudun vetovoiman kasvattaminen
- vaikutukseltaan merkittävien tapahtumien määrän lisääminen

MITÄ & KENELLE

ASUMINEN
20%

Loma- tai kakkos-
asunnon ostajat

Pääkaupunkiseudulla
lapsiperheet, jossa alle
kouluikäisiä lapsia

LAHDEN SEUTU-
KATTOBRÄNDI
60%

Liikunnasta ja hyvinvoinnista
kiinnostuneet

Aktiiviset nuoret aikuiset

MATKAILU
20%

Yritys-, ryhmä-
ja kokousmat-
kailijat

Tapahtuma-
matkailijat
(urheilu, viihde,
kulttuuri)

**KOKOUS & TAPAHTUMA
& MATKAILUPALVELUIDEN MYYNTI**
2340 HENKILÖKOHTAISTA MYYNTITAPAAMISTA

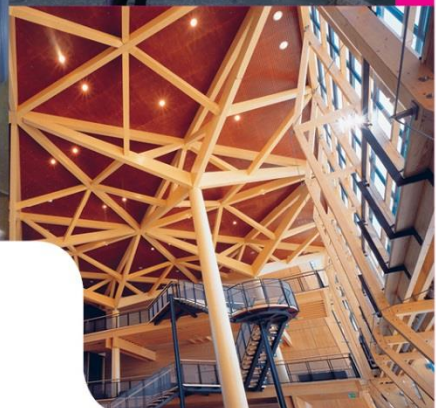
TAVOITTEENA KOKOUS- JA MATKAILUPALVELUMYYNTI

**ERILAISIA
MYYNTI & MARKKINOINTIKUMPPANUUKSIA
SOLMITTUINA LAHDEN SEUDUN
YRITYSTEN JA TAPAHTUMIEN KANSSA**

YHTEENSÄ 108 TOIMIJAN KANSSA

**PAIKALLISEN
MATKAILUYRITYKSEN PALVELUT
TARJOTTUNA ASIAKKAALLE
366 KERTAA**

TAVOITTEENA KOKOUS- JA
MATKAILUPALVELUMYYNTI

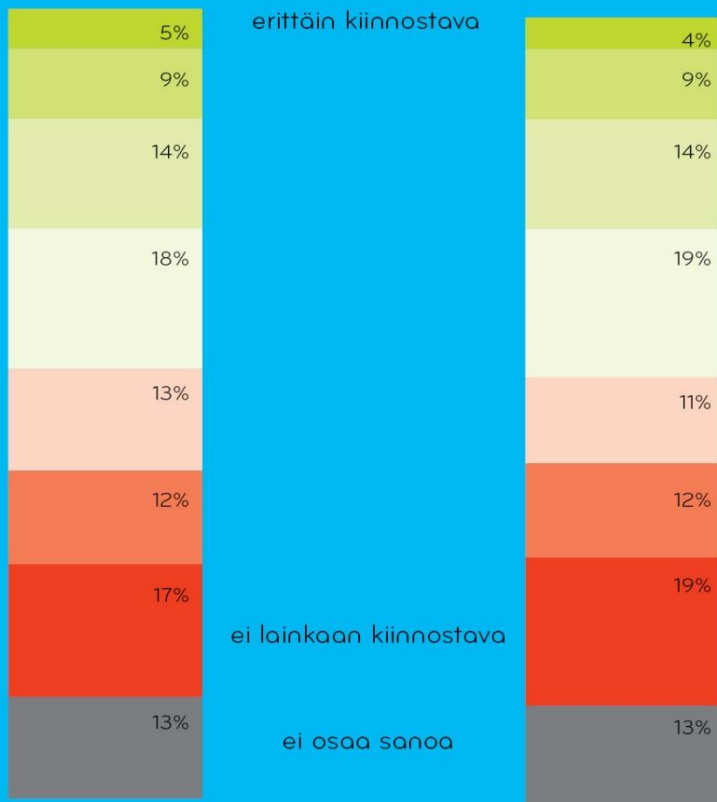


TEOT

VUOSI 2013

2013

2014



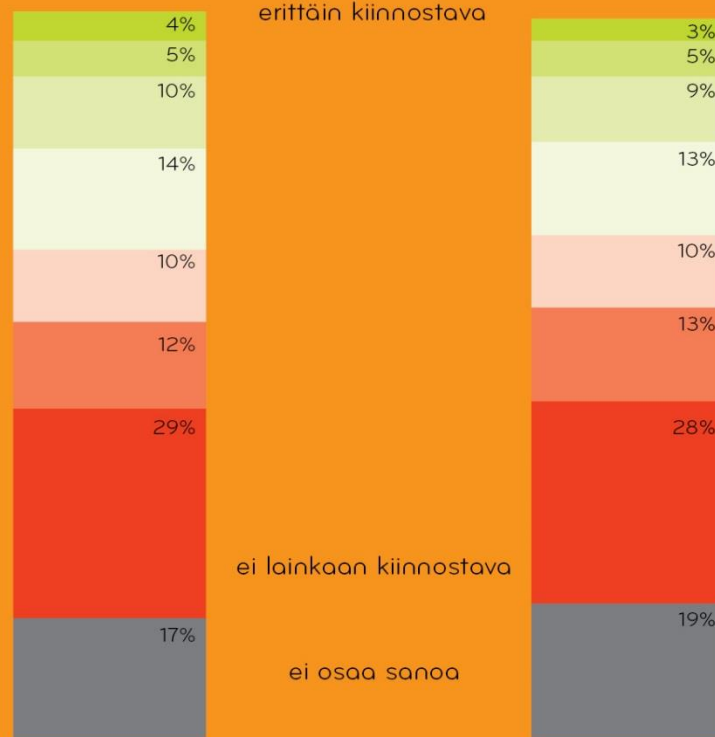
KIINNOSTAVUUS MATKAILUKOHTENA

Vuonna 2013 – 46% pitää Lahtea mielenkiintoisena matkailukohtena
Vuonna 1-3/2014 – 46% pitää Lahtea mielenkiintoisena matkailukohtena

M
I
E
L
I
K
U
V
A

2013

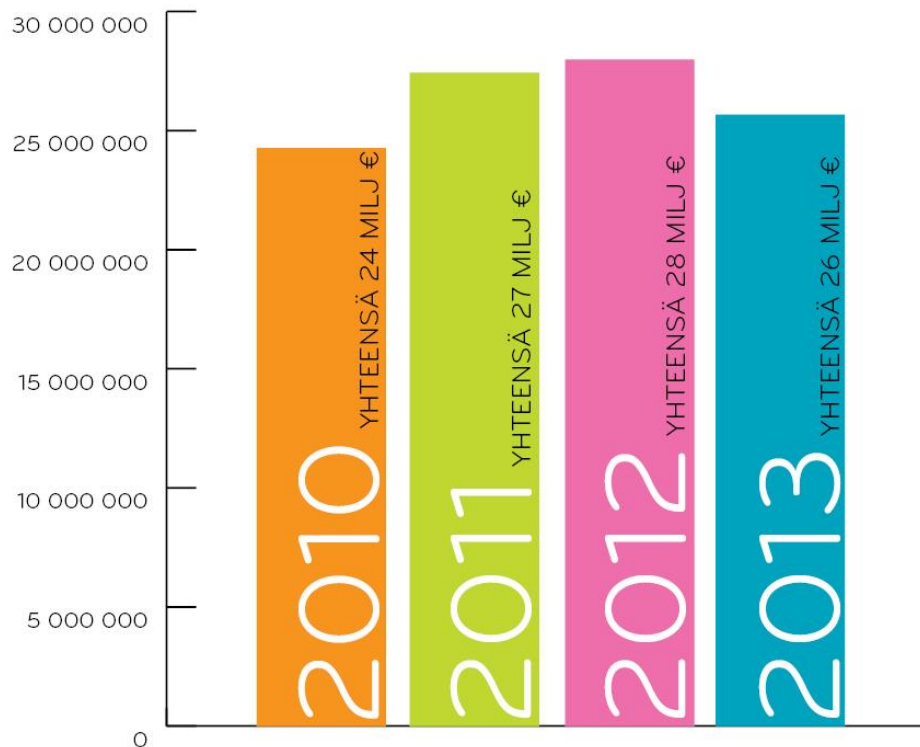
2014



KIINNOSTAVUUS ASUINPAIKKANA

Vuonna 2013 – 33% suomalaisista pitää Lahtea mielenkiintoisena asuinalueena
Vuonna 1-3/2014 – 30% suomalaisista pitää Lahtea mielenkiintoisena asuinalueena

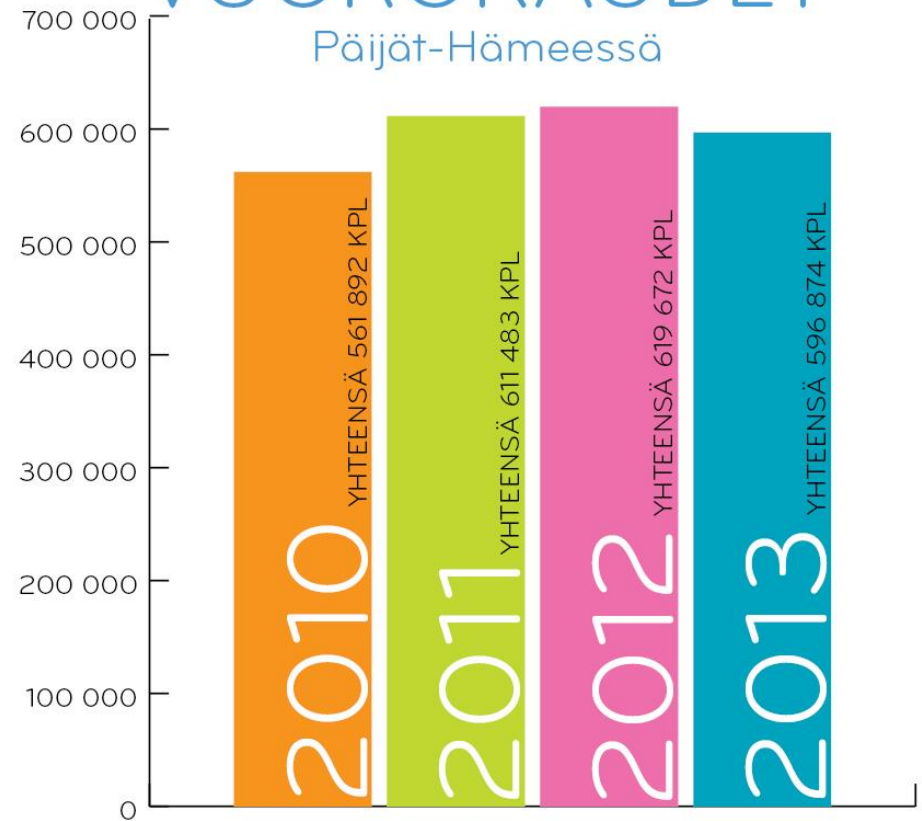
MAJOITUSTULO



* Lahden Hotelli Seurahuone pois kapasiteetista 1-5/2013.
Majoitustulon ja majoitusvuorokausien lasku vrt edellinen vuosi.

Tilastoinnin piiriin kuuluvat rekisteröidyt majoitusliikkeet, joissa on vähintään 20 vuodepaikkaa.
Tilaston ulkopuolelle jäävät alle 20 paikkaiset majoituskohteet, mökkimajoitus sekä päiväkävijät.

MAJOITUS- VUOROKAUDET



* Lahden Hotelli Seurahuone pois kapasiteetista 1-5/2013.
Majoitustulon ja majoitusvuorokausien lasku vrt edellinen vuosi.

Tilastoinnin piiriin kuuluvat rekisteröidyt majoitusliikkeet, joissa on vähintään 20 vuodepaikkaa.
Tilaston ulkopuolelle jäävät alle 20 paikkaiset majoituskohteet, mökkimajoitus sekä päiväkävijät.

TAPAHTUMIEN VUOSIKELLO LAHDEN SEUDULLA 2014

- Minisalpausselkä
- Lasten talvikarnevaalit
- Päijät-Hämeen Urheilugaala
- Lahti Pride
- Kansalliset LHS-hiihdot
- Lasten talviolympialaiset
- Suomalaiset historiapäivät
- Mäkihypyn FIS Continental CUP
- Nuorten SM-hiihdot
- Desucon frostbite
- Finlandiahihto
- Suomi100Forum
- Salpausselän kisat
- RAKSA
- Ay-jalkapalloturnaus
- Taisto-kiertue
- Hiihton MM-kisat 2017
- Shooto Chicago Collision
- Taitaja 2014
- Lahden VIII Iyömäsoitin- ja rumpufestivaali
- Grand Blues Festival
- Easter Tournament
- CLASSIC MOTORSHOW
- Päijät-Hämeen kylämarkkinat
- Kevätpyöräily, esteetön KeSäMäSä
- Casseli Race- purjehduskilpailu
- Uusi Lahti-juoksu
- Classic Vesijärvi
- Vierumäen leiritulet
- Fellmannin ajot
- Nicerun
- Lahden moottoripyörämessut 2015
- SDP puoluekokous 2018
- Paperiliiton kesäpäivät 2015
- Eläkeläisten suurjuhlat 2015
- Perussuomalaisten puoluekokous 2015
- Jukola 2018
- MILJazz
- Desucon
- EMG 2019
- Lahti Soccer
- SUP-lautailutapahtuma
- Kokoomuksen puoluekokous
- Suomen lut. evankeliumiyhdistyksen juhla
- EAA Vääksy International Combined Event
- Messilä bike weekend
- Summer Up
- Rautalankafestarit
- Suur-Hollola
- Päijänne-purjehdus
- Eliittikisat
- Suuret oluet, pienet panimot
- Lahden yö
- Royal-pyöräily
- SM-viestit
- Beach Volley SM-kiertue
- Ratagolfin senioreiden EM 2016
- Urkuviikko
- Masto Cup
- Ratagolfin Junior World Championships
- Historic Rally
- Merida MTB Finlandia
- Heinolassa jyrää
- MM Mölkkö
- Saksanpaimenkoirien MM 2015
- Kunnon nainen
- Lasten ja nuorten harrastemessut
- Sibelius-festivaali
- CARAVAN 2014
- Jazztori
- Sprinttisuunnistuksen SM-kisat
- KV Jenkkiautonäyttely
- Nordic Fitness Expo 2014
- Businessday
- Hollo ja Maritta
- Mainostorstoi
- KÄTEVÄ-TEKEVÄ-LUKEVÄ
- MUOVI PLASTICS
- Lahden Joulukylä

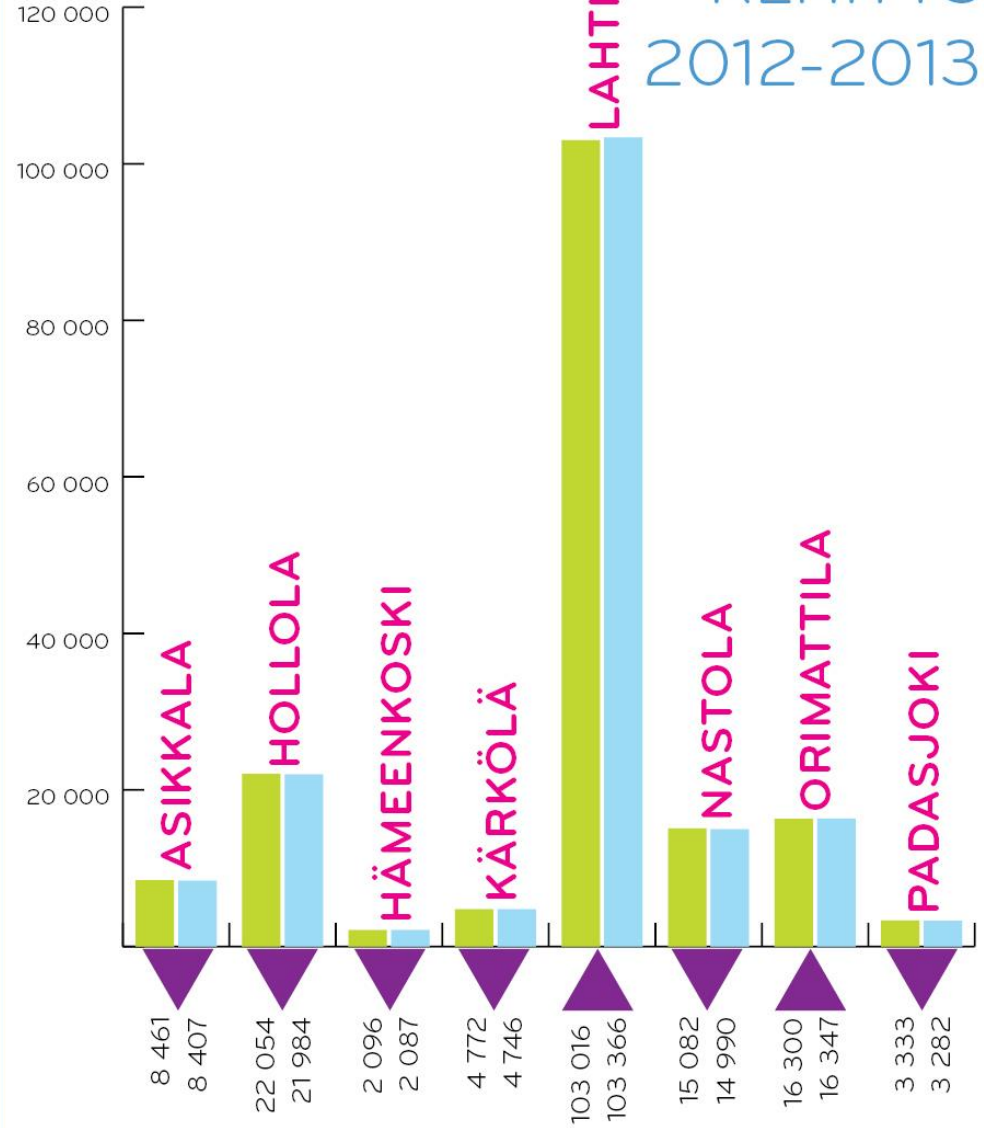
- VUOSI 2014
- VUOSI 2015 >
- HAKU PÄÄLLÄ
- MESSUT JA KOKOUKSET

HUOM. VUOSIKELLOSTA PUUTTUVAT KONSERTIT, TEATTERIT, MARKKINAT, TIVOLIT YMS. TAPAHTUMAT

VÄESTÖNMÄÄRÄN

KEHITYS

2012-2013



2013
TOIMINTAMALLIN
VAKIINNUTUS

PÄÄKEHITYSKOhteet VUONNA 2014

SUURTAPAHTUMIEN HAKU

KONGRESSIEN HAKU

KANSAINVÄLISTYMISEN JA SEN RAHOITUKSEN VARMISTUS

MATKAILUNEUVONNAN KEHITYS

ASUMISEN MARKKINOINNIN KEHITYS

OMARAHOITUKSEN KEHITYS

YHTEISTYÖTAHOT

A word cloud graphic featuring various Finnish words and organization names in shades of blue and green. The most prominent words are 'LAHTI' and 'REGION'. Other visible words include 'ALUEEN YRITTÄJÄT', 'kuntayhteyshenkilöt', 'ASIKKALA', 'NASTOLA', 'KÄRKÖLÄ', 'PADASJOKI', 'HOLLOLA', 'HÄMEENKOSKI', and 'ORIMATTILA'. Smaller words include 'SPORT', 'FINLAND', 'BRÄNDIYRITYKSET', 'Asumisen foorumi', 'PÄIJÄT-HÄMEEN LIITTO', 'MM2017 -kisaorganisaatio', 'MEDIA', 'Uudenmaan liitto', 'Vantaa', 'LADEC', 'Helsinki', 'Tampere', 'Espoo', 'Lahti', 'KARKKALA', 'KAMARI', 'Uudenmaan liitto', 'Etelä-Suomen Round table', 'Lahti teollisuusseura', 'Lahden seudun oppaat', and 'MEK'.

LAHTI REGION
kuntayhteyshenkilöt

ASIKKALA
NASTOLA
KÄRKÖLÄ
LAHTI
PADASJOKI
HOLLOLA
HÄMEENKOSKI
ORIMATTILA



KOHTI
VUOTTA
2017

MATKAILUTULON KEHITYS

Tilastoinnin piiriin kuuluvat rekisteröidyt majoitusliikkeet, joissa on vähintään 20 vuodepaikkaa. Tilaston ulkopuolelle jäävät alle 20 paikkaiset majoituskohteet, mökkimajoitus sekä päiväkävijät.

